



Gráfico do Emoji

3º a 5º anos

Introdução:

Esta atividade é aberta e oferece espaço para os alunos aprenderem a criar representações em um gráfico com diferentes dimensões, mas sem números.

Programa do dia:

Atividade	Tempo	Descrição/Pontos	Materiais
Vídeo - Mentalidade	5 min	Mostre o vídeo de mentalidade: https://www.youcubed.org/pt-br/resources/mentalidade/	Vídeo sobre Mentalidade
Gráfico do Emoji	10 min	Leia e analise o gráfico: 1. Que ideias você tem? 2. O que está percebendo? 3. Que perguntas você tem? 4. Que informações isso está te oferecendo?	Projetor LCD Papel/agenda Caneta/lápis
Criar seu próprio gráfico	15 min	Crie um gráfico com um colega ou com o grupo.	Cartolina, marcadores Trenas/régua
Interpretar um gráfico	10 min	Interprete o gráfico de outra equipe. Compartilhe os gráficos feitos pelos alunos com toda a turma. Reserve algum tempo para os alunos estudarem o gráfico. Peça que expliquem o que o gráfico ilustra. Os alunos podem fazer perguntas para o grupo que fez o gráfico, mas não recomendamos que os grupos apresentem seus trabalhos. Nesta atividade, gostamos de fazer os alunos tentarem ler e entender o trabalho feito por outra equipe.	
Discussão sobre a mensagem de mentalidade	5 min	Discuta sobre as mensagens de mentalidade desta atividade	

realização:

apoio:



Atividade

Nesta atividade, os alunos discutem as formas como os gráficos podem comunicar variabilidade junto a duas dimensões. Projete o Gráfico do Emoji e peça aos alunos que pensem sobre o que ele está transmitindo. Solicite que anotem suas respostas às quatro perguntas abaixo num caderno.

O que você está percebendo?

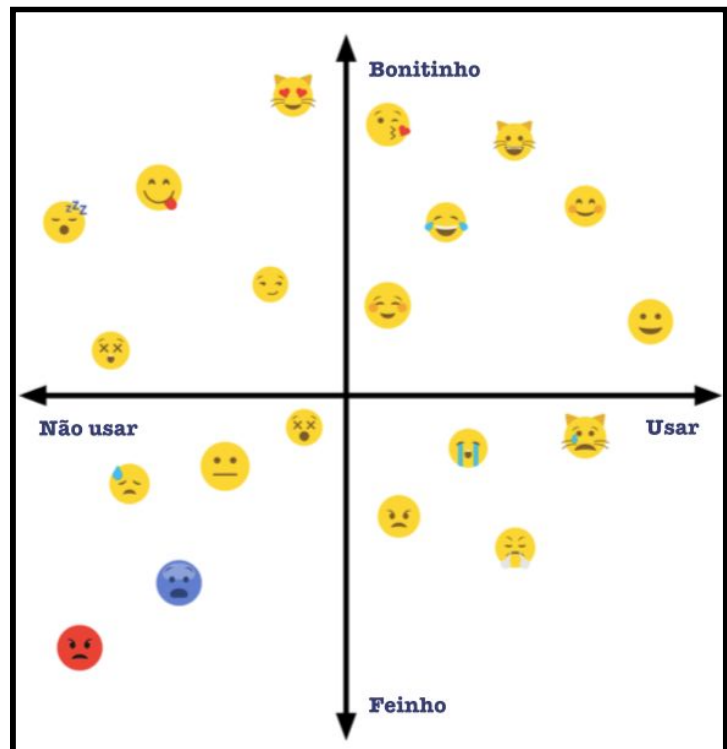
O que está imaginando?

Que perguntas você tem?

Que informações este gráfico oferece?

O gráfico deliberadamente não inclui números. Peça aos alunos que pensem intuitivamente sobre o que ele está comunicando, e aconselhe que não se preocupem em rotular os eixos. Caso queiram atribuir números enquanto discutem suas percepções, podem fazê-lo, mas não é uma exigência.

Depois que todos os alunos tiverem pensado sobre as questões e as respondido individualmente, peça que compartilhem suas ideias com o grupo. Solicite que cada aluno tenha chance de falar sobre suas percepções em relação ao gráfico e a uma pergunta. Quando os grupos tiverem terminado de trocar informações, reúna toda a turma e discuta as ideias e perguntas dos alunos.



Depois da discussão de classe, convide-os a fazer seus próprios gráficos, escolhendo o tópico e as variações de seus dois eixos. Em nosso curso de férias, os alunos escolheram tópicos como sorvetes, entretenimento, sobremesas, e doces. É importante deixá-lo aberto para que os grupos decidam por conta própria, o que aumentará seu interesse, engajamento e aprendizado. O eixo do gráfico não precisa ser composto por números, mas, se os alunos quiserem, podem usá-los.

Enquanto os grupos trabalham no desenvolvimento dos gráficos, preste atenção nas conversas para captar como eles estão chegando a um acordo sobre onde colocar os itens. Enquanto escuta, estimule os alunos tanto a compartilhar suas próprias ideias quanto a pedir aos colegas que as compartilhem também. Se você perceber que alguns alunos estão dominando o que é registrado no cartaz, peça que lhe digam como eles estão decidindo onde colocar os itens no gráfico. Caso você



3

queira saber sobre suas decisões em relação a um item específico, tente entrar na discussão e mostrar com seu comportamento o tipo de diálogo que culmina num acordo colaborativo.

Na próxima parte da atividade, os grupos examinarão os gráficos uns dos outros. Quando cada grupo tiver colocado pelo menos 12 a 15 itens em seu gráfico, pendure os cartazes ao redor da sala para que fiquem perto de outro grupo, que não o tenha feito. Dê aos grupos tempo para discutir e estudar o gráfico feito pelo outro grupo.

Assim que os grupos estiverem prontos, reúna toda a turma novamente. Peça que cada grupo descreva o que o cartaz que analisaram está mostrando. Dê a cada grupo cerca de 2 a 5 minutos para descrever e interpretar o gráfico que viram no cartaz.

realização:

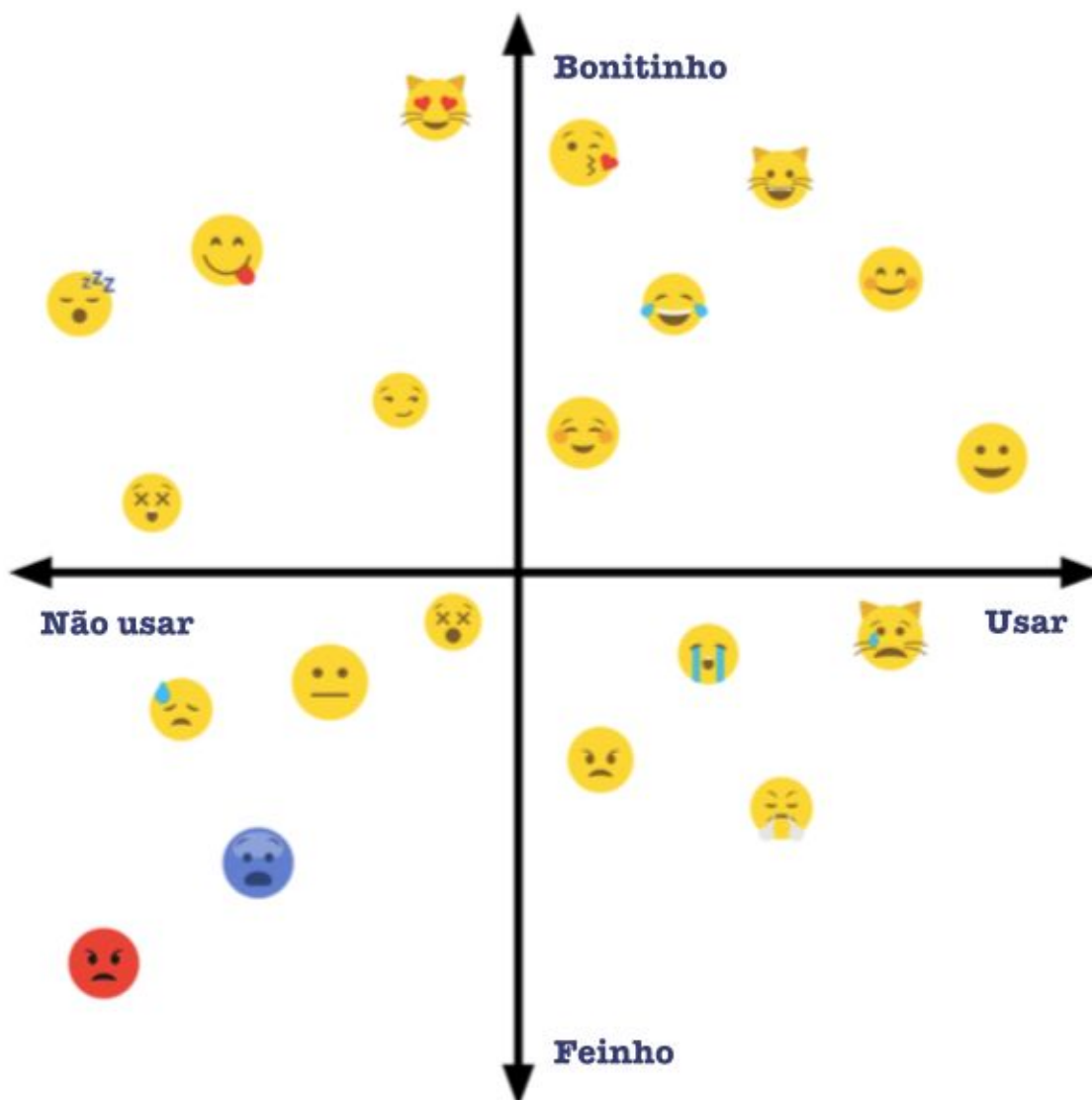
Instituto Sidarta 

The logo for Instituto Sidarta consists of two stylized human figures in profile, one in red and one in blue, facing each other. To the right of the figures is a circular emblem composed of several small, colorful dots in shades of green, yellow, and orange.

apoio:

 Itaú Social

The logo for Itaú Social features a blue square with the word 'Itaú' in white, followed by the word 'Social' in a blue, sans-serif font.



O que você está vendo?
O que está imaginando?
Que perguntas você tem?
Que informações este gráfico oferece?

realização:



apoio:

